



Seit über
40 Jahren
Erfahrung
in Schrift
und Bild.



- Print-Medien für Produzenten und Dienstleister vom Formular bis zum Mailing
- Einzelblätter und Visitenkarten
- Kombi- und Einzel-Schnelltrennsätze
- Trägerbandsätze
- Endlosformulare
- Formulare für die Verarbeitung auf Laser- und Tintenstrahldrucker
- Spezialsätze für PVC-Oesmappen
- Präsentations-Prospekte und -Kataloge
- Präsentationsmappen mit Broschürenfach und Abhefteinrichtung
- Aufkleber und selbstklebende Etiketten vom Bogen und von der Rolle
- Preislisten
- Briefumschläge und Versandtaschen
- Fassadenschilder und Fahrzeugbeschriftungen



Unser Leistungsspektrum



Print-Medien
für jeden Zweck...



**Knut
Gülzow**

**IHR PROMOTION-
PARTNER FÜR
GESTALTUNG IN
SCHRIFT UND BILD.**

BENSTABEN 61
23858 BARNITZ
TELEFON: 0 45 33 / 31 62
TELEFAX: 0 45 33 / 48 51
Guelzow-Formulare@t-online.de
www.Guelzow-PrintMedien.de



...mit uns als
kompetentem Partner
in Sachen Printmedien
an Ihrer Seite.

Erfolgreich werben, heißt erfolgreich verkaufen – und dies hängt sehr von dem äußeren Erscheinungsbild eines Unternehmens ab.

Setzen Sie sich bei Ihren Kunden ins rechte Licht. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir für Sie individuelle Lösungen.

Neben vielfältigen PRINT-Produkten gestalten und liefern wir Mailings als Flyer, Hausprospekte, technische Broschüren, Preislisten, Präsentationsmappen, selbstklebende Etiketten vom Bogen oder von der Rolle für alle Gelegenheiten im Innen- und Außenbereich.

Senden Sie uns entweder vorhandene Unterlagen mit Angabe der Stückzahlen oder lassen Sie sich individuell für die Ausgestaltung aussagekräftiger Mailings von uns beraten. Sie erhalten prompt und ausführlich unser Angebot!

Ihr Partner für alle, die angenehm auffallen möchten!

PS.: Eine praktische Überraschung für Ihren Schreibtisch legen wir bei (...was Ihnen schon immer gefehlt hat!)



Kundenbindung garantiert!

Die Schreibunterlage – das Präsent, das immer präsent ist, mit hohem Wirkungsgrad. Für Ihre Kunden in Form und Farbe nach Ihren Wünschen.

(Auf Anfrage)



*Wer aufhört zu werben,
um Geld zu sparen,
kann ebenso seine Uhr
anhalten, um Zeit zu sparen.*

(Henry Ford)

**OFFICE-PRINT-MEDIEN
UND ORGANISATION FÜR
MEHR ERFOLG!**

